

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Современные отечественные СМИ

Разработчик (и):

Иванищева О.Н.,
доктор филологических наук,
профессор, профессор кафедры ФМКиЖ
Хохлина Н.В.,
кандидат филол наук,
доцент кафедры ФМКиЖ

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики
протокол № 5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой ФМКиЖ



Саватеева О. В.

подпись

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1УК-5 Анализирует и интерпретирует межкультурное разнообразие современного общества на основе знания истории ИД-2УК-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИД-3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия в процессе коммуникации в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	специфику отечественной прессы	определять жанровую и тематическую специфику СМИ	навыками анализа журналистского материала	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Экзаменационные вопросы

ПК-1 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность с учетом специфики разных типов массмедиа	ПК-1.1. Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Создает журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	закономерности развития современного отечественного медиапространства, типологию современных российских СМИ и PR	использовать значение опыта российской журналистики для практики современных СМИ и PR и работы регионального журналиста	навыками анализа тенденций развития медиапространства	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Экзаменационные вопросы
--	---	--	---	---	---	-------------------------

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

3.2 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
Отлично	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Хорошо	81 - 90	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

<i>Удовлетворительно</i>	60 - 80	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Неудовлетворительно</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Вопросы к зачету:

1. Исторические особенности российской журналистики.
2. Подходы к периодизации российских СМИ.
3. Факторы трансформации российских СМИ.
4. Общественное телевидение в России: новый вариант.
5. Диалог с читателем и властью в современной российской журналистике.
6. Региональные СМИ России: вызовы и проблемы.
7. Система СМИ России в 1991-2010-х гг.
8. Информационные агентства Российской Федерации.
9. Периодика современной России
10. Телевидение РФ. Типологические характеристики
11. Современное радиовещание.
12. Интернет-журналистика современной России.
13. Журнальный рынок РФ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)

Направление: 42.03.02 Журналистика.

Направленность (профиль/и): Медиа-рейтинг

Кафедра: филологии, межкультурной коммуникации и журналистики

Наименование дисциплины: Современные отечественные СМИ

Билет № 1

Вопрос 1. Региональные СМИ России: вызовы и проблемы.

Вопрос 2. Журнальный рынок РФ.

Зав. кафедрой ФМККиЖ _____

О. В. Саватеева

Протокол № 5 от 05.02.2026 г.

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо

	владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

5.Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования.

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта включает: *тестовые задания.*

Комплект заданий диагностической работы

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Что из перечисленного относится к особенностям современного этапа развития PR в России? а) преобладание политического PR б) государство решило отказаться от PR в) большая значимость PR в органах государственного управления д) реклама полностью уступила место PR Задание 2 (3 минуты). Что из перечисленного относится к тенденциям развития пиара в России? а) рост регионального рынка б) возникновение профессиональных конкурсов и премии «Серебряный Лучник» в) занятие имиджмейкерством г) резко уменьшается количество региональных выборов Задание 3 (3 минуты). Систему информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности называют: а) виртуальной реальностью б) медиакультурой в) медиаобразованием г) сетевым обществом Задание 4 (3 минуты). Что характерно для современных интернет-СМИ? а) узнаваемый логотип б) наличие многоязычных версий в) публикация иностранных новостей г) мультимедийность
--

Задание 5 (3 минуты).

Что стало главным источником информации в XX веке?

- а) интернет
- б) телевидение
- в) печатные СМИ
- г) радио

Задание 6 (3 минуты).

В чем основное отличие традиционного ТВ от You Tube?

- а) программа передач
- б) отсутствие рекламы
- в) охват аудитории
- г) контент производят пользователи

Задание 7 (3 минуты).

Какая сфера деятельности связей с общественностью в современной России более актуальна, чем другие?

- а) PR в органах государственного управления
- б) PR в космической среде
- в) PR в медицине

Задание 8 (3 минуты).

Сколько компаний входит в состав группы АГТ?

- а) 166
- б) 15
- в) 20
- г) 25

Задание 9 (3 минуты). В каком году руководители России, Украины и Белоруссии подписали Соглашение о создании Содружества независимых государств (СНГ)?

Задание 10 (4 минуты). Как назывался первый в России коммерческий телевизионный канал?

Задание 11 (4 минуты). Назовите рекламную группу компаний, основанную М.Ю. Лесиным.

Задание 12 (4 минуты). Кто из крупных российских предпринимателей является основателем телеканала НТВ?

Задание 13 (4 минуты). Основатель радиостанции «Эхо Москвы» в 1990-м году -

Задание 14 (4 минуты). С какой из российских ежедневных газет связано имя Владимира Егоровича Яковлева?

Задание 15 (4 минуты). Когда возник пиар в СССР?

Задание 16 (4 минуты). Что способствовало возникновению пиара в СССР?

Задание 17 (4 минуты). Правда ли, что политический PR в нашей стране развивался активнее, чем бизнес-PR?

Задание 18 (4 минуты). Как переводится PR на русский?

Задание 19 (4 минуты). 8. Кто был автором первой книги о PR, переведенной в нашей стране?

Задание 20 (4 минуты). 9. К каким годам относится первый этап развития PR в России?

Задание 21 (4 минуты). Как расшифровывается сокращенное название российской газеты МК?

Задание 22 (4 минуты). Как расшифровывается сокращенное название российской газеты Ъ?

Задание 23 (4 минуты). В каком году был опубликован закон РФ «О СМИ»?

Задание 24 (4 минуты). Назовите государственную газету г. Мурманска.

Задание 25 (4 минуты). В каком году ОРТ было переименовано в «1 канал»?

Задание 26 (4 минуты). Какой период развития СМИ в России 1990-х годов можно назвать периодом «олигархического плюрализма»?

Задание 27 (4 минуты). В каком году альтернативное Радио России становится официальным государственным радиовещанием?

Задание 28 (4 минуты). В каком году появилась радиостанция «Эхо Москвы»?

Задание 29 (4 минуты). Учредителями радиостанции «Эхо Москвы» стали трудовой коллектив редакции, Моссовет, журнал «Огонек» и?

Задание 30 (4 минуты). Как называлась первая в стране независимая коммерческая российско-французская радиостанция, которая существует и по сей день?

ПК-1 Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность

Задание 1 (3 минуты).

Как расшифровывается название-аббревиатура группы компаний КРОС?

- а) Компания развития общезначимой статистики
- б) Компания развития общественных связей
- в) Комитет распределения отходов стеклопроизводства

Задание 2 (3 минуты).

Что из перечисленного относится к особенностям развития PR в России в 90-е годы?

- а) Преобладание бизнес-PR
- б) Отсутствие PR
- в) Нехватка средств на проведение политических кампаний
- г) Преобладание политического PR

Задание 3 (3 минуты).

Что из перечисленного относится к особенностям развития PR в России в 2000-е годы?

- а) Политический PR ушел из практики
- б) Реклама полностью уступила место PR
- в) Государство решило отказаться от PR
- г) тало модно иметь собственную PR-службу

Задание 4 (3 минуты). В каком году запущен видеохостинг Youtube?

- а) 2000 г
- б) 1995 г.
- в) 2005 г.
- г) 1999 г.

Задание 5 (3 минуты).

Кто, в соответствии с законодательством РФ, несет ответственность за комментарии к материалу журналиста, оставленные на сайте:

- а) владелец сайта;
- б) пользователь, оставивший комментарии, вычисляемый по IP компьютера;
- в) журналист, автор статьи;
- г) администратор сайта.

Задание 6 (3 минуты).

Кто в настоящее время является лидером общественного мнения?

- а) видео-блоггеры
- б) офлайн издания
- в) радио передачи
- г) интернет-газеты

Задание 7 (3 минуты).

В чем плюс современного интернет-ТВ?

- а) в названии
- б) в доступности
- в) в рекламе
- г) в цензуре

Задание 8 (3 минуты).

Название литературного фестиваля, который проводит «Газпром» -

- а) «Факел»
- б) «Наш Газпром»
- в) «Труба»
- г) «Огонь»

Задание 9 (3 минуты).

В каком году создана РАСО?

Задание 10 (4 минуты). В каких годах появились первые компьютеры?

Задание 11 (4 минуты). В каких годах возник формат реалити-шоу?

Задание 12 (4 минуты). Управление по связям с общественностью «Газпрома» существует с

Задание 13 (4 минуты). Главой компании RT является

Задание 14 (4 минуты). В каком году был убит Владислав Листьев?

Задание 15 (4 минуты). В каком году для жителей Европейской части России была запущена версия «Первого канала» в формате HD?

Задание 16 (4 минуты). Как назывался медиа-холдинг В.А. Гусинского?

Задание 17 (4 минуты). В какие годы существовал медиа-холдинг В.А. Гусинского?

Задание 18 (4 минуты). Назовите развлекательную сатирическую телевизионную передачу Виктора Шендеровича, выходившую на НТВ с 1994 по 2002, в которой известных политиков изображали куклы.

Задание 19 (4 минуты). Кто ведет передачу «Намедни»?

Задание 20 (4 минуты). Какого журналиста 1990-х годов называли «телекиллером» Б.Березовского?

Задание 21 (4 минуты). В какой медиахолдинг сейчас входит телеканал НТВ?

Задание 22 (4 минуты). Когда был основан телеканал СТС?

Задание 23 (4 минуты). В какой медиахолдинг сейчас входят телеканалы Пятница и 2*2?

Задание 24 (4 минуты). Как называется набор телевизионных и радиовещательных каналов, передаваемых по одному цифровому каналу?

Задание 25 (4 минуты). Кто является генеральным директором телеканала СПАС?

Задание 26 (4 минуты). В каком году начал выходить телеканал Домашний?

Задание 27 (4 минуты). Назовите имя американского медиамагната, при поддержке которого в 1993-1995 годах выходил телеканал «ТВ-6 МОСКВА»?

Задание 28 (4 минуты). В каком году был основан телеканал РЕН-ТВ?

Задание 29 (4 минуты). Кто является акционером телеканала РЕН-ТВ?

Задание 30 (4 минуты). К какому типу СМИ по учредителю относится «Российская газета»?

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний
(ключи)**

	УК 5	ПК 1
1	в	б
2	а	г
3	д	г
4	г	в
5	б	б
6	г	а
7	а	б
8	б	а
9	1991	1991 г.

10	2*2	1940 г.
11	Видео-Интернэшнл	1960 г.
12	Владимир Гусинский	1995 г.
13	Корзун С.Л.	Маргарита Симоньян
14	Коммерсантъ	1995 г.
15	В конце 80-х 20 века	2012 г.
16	Первые относительно свободные выборы	Медиа-мост
17	Правда	1997-2001 гг.
18	Связи с общественностью	Куклы
19	С.Блэк	Леонид Парфенов
20	1990-1995 г.	Сергей Доренко
21	Московский Комсомолец	Газпром-Медиа
22	Коммерсантъ	1997 г.
23	1991 г.	Газпром-Медиа
24	Вечерний Мурманск	мультиплекс
25	2002 г.	Борис Корчевников
26	1996-1998 г.	2005 г.
27	1991 г.	Тэд Тёрнер
28	1990 г.	1998 г.
29	Факультет журналистики МГУ	Национальная медиа-группа
30	Европа-плюс	Это государственная газета